

ABSTRACT

This paper is about designing and implementing data warehousing and data mining, along with their roles in supporting decision-making related to sales product analysis in cross-selling concept of PT XYZ. The database the company used is not supporting data analysis and decision-making. Therefore, it made a data warehousing design that could be used to keep data in a huge amount and could give report and answer from user's questions in ad hoc. The method is used to design and implement data warehousing and data mining which consists of literature study, company problem analysis, and data warehousing design, and testing result. The writing results are a data warehousing design and data mining and also the implementation of cross-selling concept to analysis the sales, purchases, and customers' cancellation data. The data could be showed and analyzed from some point of views that could help managers to analyse and acknowledge more information

Keywords: *decision, cross-selling, data warehousing, data mining.*

ABSTRAK

Tulisan ini membahas mengenai rancangan dan implementasi data warehouse dan data mining serta peranannya dalam mendukung pengambilan keputusan yang terkait dengan analisis penjualan produk dengan konsep cross-selling pada PT XYZ. Database yang digunakan perusahaan saat ini tidak mendukung analisa data dan pengambilan keputusan. Berdasarkan permasalahan ini maka dibuat desain data warehouse yang dapat digunakan untuk menyimpan data dalam jumlah besar dan memungkinkan untuk memberikan pelaporan dan jawaban dari pertanyaan pengguna yang bersifat ad hoc. Metode yang digunakan untuk desain dan implementasi data warehouse dan data mining terdiri dari studi literatur, analisis permasalahan perusahaan, perancangan data warehouse, dan pengujian hasil. Hasil dari tulisan ini berupa desain data warehouse dan data mining serta implementasinya dengan konsep cross-selling untuk menganalisis data penjualan, pembelian dan pembatalan oleh pelanggan. Data tersebut dapat ditampilkan dan dianalisis dari beberapa sudut pandang yang berbeda, yang dapat membantu manager untuk menganalisis dan menggali lebih banyak lagi informasi.

Kata kunci: *keputusan, cross-selling, data warehouse, data mining*